



HDC

Hotel & Destination Consulting

PROFICISCOR d.o.o.

Analiza utjecaja stope PDV-a na konkurentnost djelatnosti smještaja i ugostiteljstva

Prezentacijski sažetak

Zagreb, 9. veljače 2018.

Polazišta projekta

Svrha i ciljevi projekta

SVRHA PROJEKTA:

Utvrditi potencijal povećanja zapošljavanja i investicija, to jest razvoja sektora temeljem mogućeg smanjenja stope PDV-a na usluge smještaja i ugostiteljstva.

Testirati učinke podizanja stope PDV za ugostiteljstvo temeljem stope PDV za smještaj i ugostiteljstvo važeće od 1.01.2017. god.

CILJEVI PROJEKTA:

- utvrditi **stanje oporezivanja PDV-om u Hrvatskoj u odnosu na konkurentske turističke zemlje**, te objasniti utjecaj PDV-a na konkurentnost usluga smještaja i ugostiteljstva u hotelima i kampovima u Hrvatskoj;
- sagledati **ekonomske učinke poslovanja smještaja i ugostiteljstva u hotelima i kampovima** te značenje ovih djelatnosti za gospodarstvo Hrvatske;
- izvesti **simulaciju ekonomskih učinaka promjene stope PDV-a na usluge smještaja i ugostiteljstva** (visine stopa 10%, 8%, smještaj 13% i 25% za izvanpansionske ugostiteljske usluge) u usporedbi sa stopom važećom u 2016. – 13%;
- ukazati na primjere drugih zemalja koje su snizile stopu PDV te su posljedično osigurale uvjete razvoja turističkog sektora.

Zajednica izvršitelja

Hotelsko i destinacijsko savjetovanje d.o.o.

- Dr.sc. Sanja Čižmar, voditelj projekta
- Dr.sc. Branko Bogunović, stručnjak za ekonomiku turizma
- Ružica Herceg, mag.oec., stručnjak za investicije u turizmu
- Ivana Đurđić, mag.oec., stručnjak za konkurentnost turizma

Sveučilište u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković”

- Prof.dr.sc. Marinko Škare, stručnjak za poreznu politiku
- Izv.prof.dr.sc. Manuel Benazić, stručnjak za poreznu politiku

Proficiscor d.o.o.

- Marina Franolić, mag.oec., stručnjak za za investicijsko okruženje u hotelijerstvu i turizmu

UZ PODRŠKU:

Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (članice HOTREC-a)
Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci

Metodologija

U procesu izrade projekta provedene su sljedeće procedure

- Analiza stanja konkurentnosti hrvatskog turizma u odnosu na EU članice mediteranskog kruga;
- Pregled Strategije razvoja turizma RH do 2020. i drugih nacionalnih strateških dokumenata;
- Pregled poreznog tretmana sektora od neovisnosti do danas;
- Analiza performansi sektora od neovisnosti do danas (FINA GFI);
- Analiza poreznog tretmana turizma EU članica mediteranskog kruga;
- Analiza učinaka promjena stopa PDV-a na turizam u državama EU;
- Anketno istraživanje poduzetnika u djelatnosti smještaja u Hrvatskoj (I-551) oko namjera zapošljavanja, ulaganja i strategija cijena ovisno o kretanjima stopa PDV-a.

PDV kao element konkurentnosti

Strategija razvoja turizma RH do 2020.

Primjena turističke politike nije u skladu sa Strategijom razvoja turizma 2014.-2020., koja je jednoglasno usvojena u Saboru u 2013. → realizacija investicija u turizmu ne dostiže postavljene investicijske ciljeve



Smanjena konkurentnost turizma Hrvatske – utjecaj oporezivanja

Budući da pretežito posluju na internacionalnom tržištu, djelatnostima smještaja i ugostiteljstva u Hrvatskoj treba stvoriti internacionalno konkurentne uvjete poslovanja.

Konkurentnost poslovnog okruženja Hrvatske i cijena u industriji putovanja i turizma

Indikator	Rang 2017.	Ukupni rang konkurentnosti Hrvatske 2017.	Ukupni rang konkurentnosti mediteranskih konkurenata 2017.	
Utjecaj oporezivanja na poticaje na zapošljavanje	132.	32. /136	Španjolska	1.
Utjecaj oporezivanja na poticaje investicijama	130.		Francuska	2.
Konkurentnost poslovnog okruženja	114.		Italija	8.
Indeks hotelskih cijena	77.		Grčka	24.

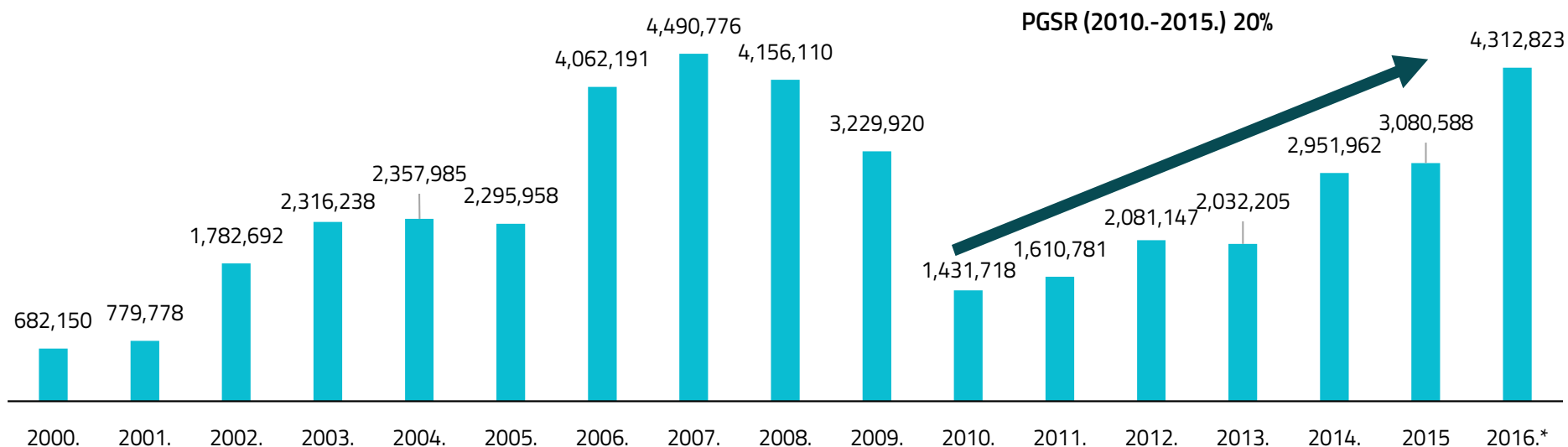
Izvor: The Travel & Tourism Competitiveness Index 2017, World Economic Forum

Ulaganja

Usprkos izrazitom rastućem trendu investicijskog volumena posljednjih godina, Hrvatska je još razmjerno daleko od pune implementacije repozicioniranja prema turizmu više vrijednosti koji je zacrtala sektorska strategija do 2020.

Bruto investicije u djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u tis.

HRK

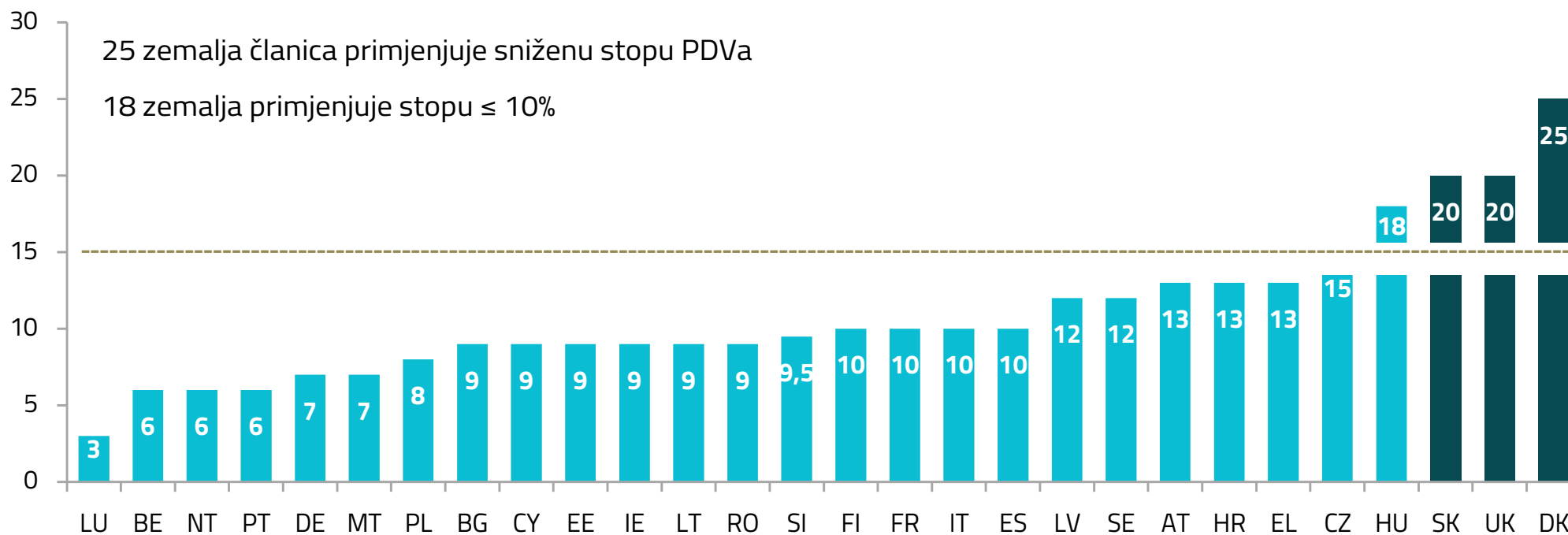


Izvor: Državni zavod za statistiku, podaci za 2016. su procjena Ministarstva turizma temeljem ankete o investicijama

Stope PDV u Hrvatskoj i Europi

Stope PDV-a za smještaj i ugostiteljske usluge u Hrvatskoj su više nego u europskim zemljama konkurentima u turizmu – kako stopa PDV na smještaj,

Stope PDV za hotele u EU-28 zemalja (2017.)

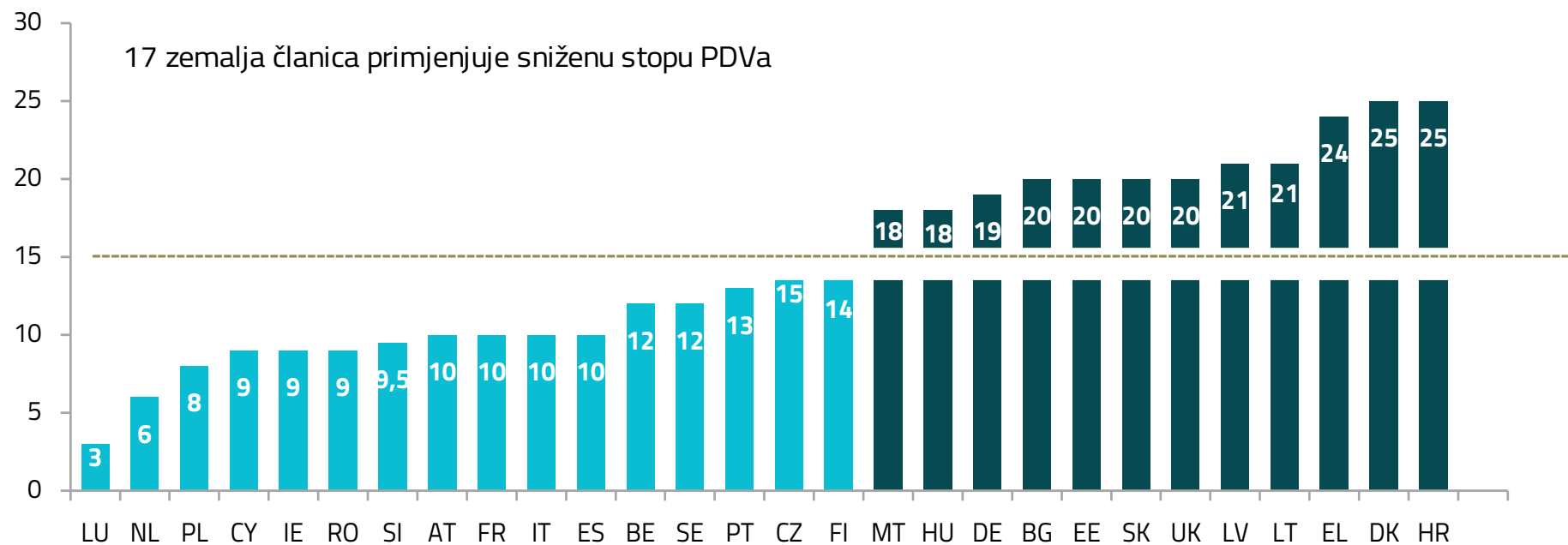


Izvor: HOTREC, 2017.

Stope PDV u Hrvatskoj i Europi

... tako i stopa PDV na ugostiteljske usluge.

Stope PDV za restorane (hrana) u EU-28 zemalja (2017.)



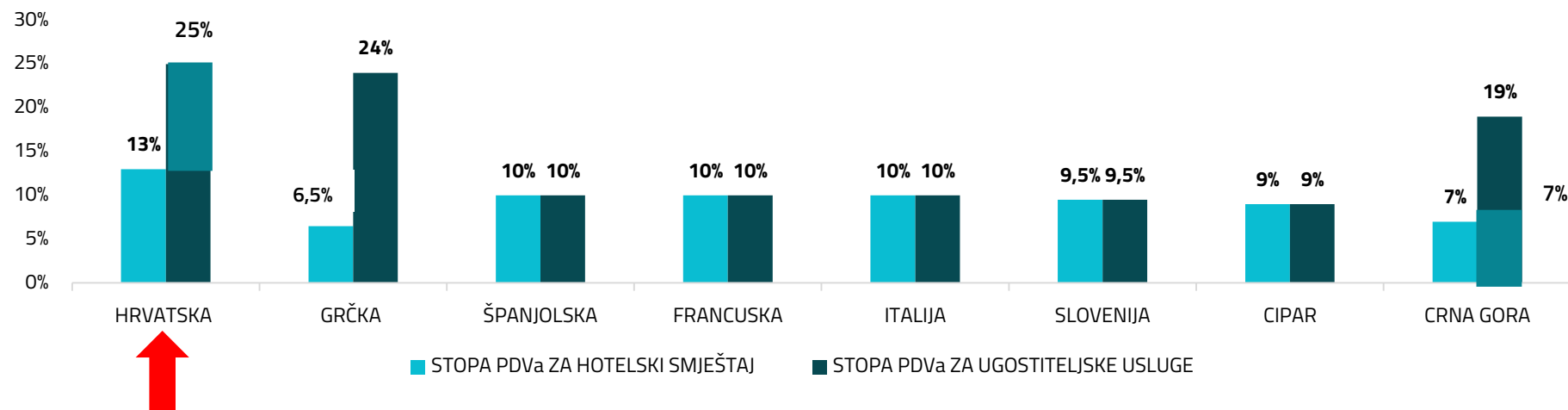
Izvor: HOTREC, 2017.

Napomena: Mađarska je smanjila stopu PDV na restorane (izuzev alkohola) sa 27% u dva koraka - stopa je smanjena na 18% od 1.1.2017., a **od 1.1.2018. g. smanjena je na 5%**

Stope PDV na Mediteranu

Stopa PDV na smještaj u Hrvatskoj viša je od svih mediteranskih konkurenata. Stopa PDV na izvanpansionske ugostiteljske usluge koja je uvedena od 1.1.2017. je apsolutno najviša na Mediteranu – stvaraju se nekonkurentni uvjeti poslovanja.

Stope PDVa za smještaj i ugostiteljstvo u mediteranskim europskim zemljama



Napomena: U Crnoj Gori je usvojena stopa PDV za ugostiteljstvo od 7% za hotele kategorija 4* i 5*.

Napomena: U Hrvatskoj se stopa PDV od 25% primjenjuje za izvanpansionsku hranu i piće.

Izvor: Europska komisija – stopa PDV-a primijenjena u državama koje su članice EU, 2017.; Ministarstvo financija CG, siječanj 2017. godine

Ekonomski učinci djelatnosti smještaja i ugostiteljstva u Hrvatskoj

Kontekst

- Iako napreduje u turističkoj konkurentnosti, Hrvatska i dalje ima problem s konkurentnošću poslovnog okruženja, a stope PDV-a na smještaj i ugostiteljstvo su daleko najviše na Mediteranu i među najvišim u EU;
- Turizam je ključni nacionalni gospodarski sektor i onaj s bez sumnje najvećim razvojnim potencijalom, što prepoznaje i nacionalna strategija razvoja turizma koja nalaže repositioniranje prema državama Zapadnog Mediterana;
- Turistička potražnja za Hrvatskom raste, nacionalni i regionalni turistički brendovi sve su prepoznatiji i dobivaju na vrijednosti;
- Konkurencija na jugu i istoku Mediterana još uvijek je ograničena političkom situacijom i sigurnosnim problemima;
- Hotelijerstvo je u Hrvatskoj prošlo kroz proces konsolidacije i kapitalno značajno ojačalo, već sada visoko dominantno utječe na prosječan godišnji rast sektorskih investicija od 20% u posljednjih 5 godina;
- Cijena kapitala (kamatne stope) je na povijesnom minimumu.

PRAVI JE TRENUTAK DA SE HOTELIJERIMA OMOGUĆI REALIZACIJA CILJEVA UTVRĐENIH STRATEGIJOM TURIZMA, ŠTO ZNAČI I REALIZACIJU INVESTICIJA IZMEĐU 3 I 4 MILIJARDE EURA

Ekonomski učinci djelatnosti smještaja i ugostiteljstva

Posljednjih pet godina sektor ostvaruje visoke stope rasta prihoda, dobiti i zaposlenosti

55 - Smještaj	2011	2015
Broj zaposlenih	26.865	28.664
Ukupni prihod	10.261.341	13.808.334
Konsolidirana dobit/gubitak nakon poreza	-1.199.793	149.245

56 - Priprema i usluživanje hrane	2011	2015
Broj zaposlenih	20.196	31.247
Ukupni prihod	4.297.249	8.124.492
Konsolidirana dobit/gubitak nakon poreza	-229.969	177.148

I - Smještaj te priprema i usluživanje hrane	2011	2015
Broj zaposlenih	47.061	59.911
Ukupni prihod	14.558.590	21.932.826
Konsolidirana dobit/gubitak nakon poreza	-1.429.762	326.393

Izvor: FINA godišnji financijski izvještaji

- U smještaju je značajno narasla dobit i investicijski potencijal;
- U ugostiteljstvu su se prihodi udvostručili u 4 godine, a zaposlenost narasla za više od 50%;
- Na kumulativu sektora, od 1998. god. razlika prihoda i rashoda pozitivna u samo 4 godine, od čega u dvije u razdoblju nižeg poreznog opterećenja (2013. i 2015.).

Stope rasta djelatnosti smještaja i ugostiteljstva

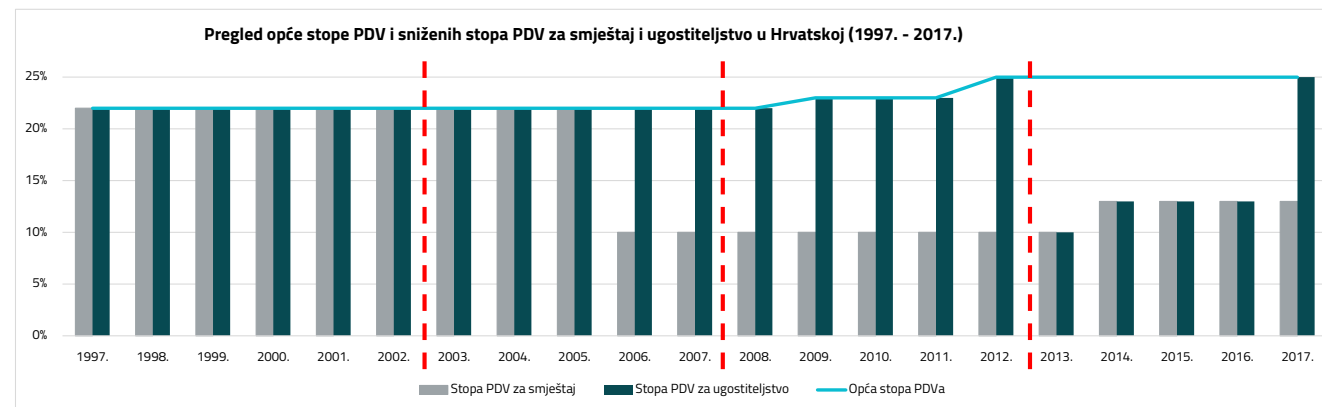
Stope kretanja ključnih pokazatelja sektora u razdoblju nižeg poreznog opterećenja (2013. – 2015.) neusporedive su s bilo kojim drugim razdobljem

PROSJEČNE GODIŠNJE STOPE RASTA OD 1998. DO 2016. PREMA RAZDOBLJIMA

Područje djelatnosti I - Smještaj te priprema i usluživanje hrane

	1998. - 2002.	2003. - 2007.	2008. - 2012.	2013. - 2016.
prihodi	6%	3%	1%	14%
Broj zaposlenih prema satima rada	-1%	1%	0%	10%
dobit	12%	4%	0%	29%
gubitak	-8%	3%	8%	-8%
porez na dobit	6%	12%	-7%	24%
investicije	11%	6%	-12%	14%*

Izvor: FINA; * podaci za investicije za posljednje razdoblje zaključno za 2015.



Napomena: (2001.) Stopa 0% za usluge organiziranog boravka koje se plaćaju doznakama iz inozemstva; (2017.) stopa 25% na usluge pripremanja i usluživanja izvanpansionske hrane i pića

Izvor: zakoni i propisi, obrada prosinac 2016.

Snižavanje stope PDV na hotele i restorane u Europi

Brojne europske zemlje primjenjuju snižene stope PDV za smještaj i ugostiteljske usluge, potičući time ekonomske učinke sektora i stvarajući konkurentne uvjete poslovanja.



Izvor: Europska komisija, stopa PDV-s primijenjena u državama koje su članice EU, 2017.

PRIMJERI UČINAKA SMANJENJA STOPE PDV ZA SMJEŠTAJ I UGOSTITELJSTVO:

- **Irska** (PDV stopa smanjena sa 13,5% na 9%):
 - + 56.400 novih radnih mjesta (+34% tokom 5 god),
 - +79% gospodarske aktivnosti tokom 5 godina
- **Švedska** (PDV stopa na ugostiteljstvo smanjena sa 25% na 12%):
 - porast zaposlenosti i mase plaća +10% u 2 godine
- **Francuska** (PDV stopa smanjena sa 19,6% na 7%)
 - +52,7 tisuće novih radnih mjesta
- **Njemačka** (PDV stopa smanjena sa 19% na 7%) :
 - +18,5% novih radnih mjesta u 5 god
 - +32% veće investicije u hotele u 1. godini
- **Madžarska** (PDV stopa smanjena sa 27% na 18% od 1.1.2017., te na 5% od 1.1.2018.) :

Izvor: Report on the benefits of low VAT on job creation and competitiveness in the European Union, HOTREC, 2017.

Polazna pozicija - zaključak

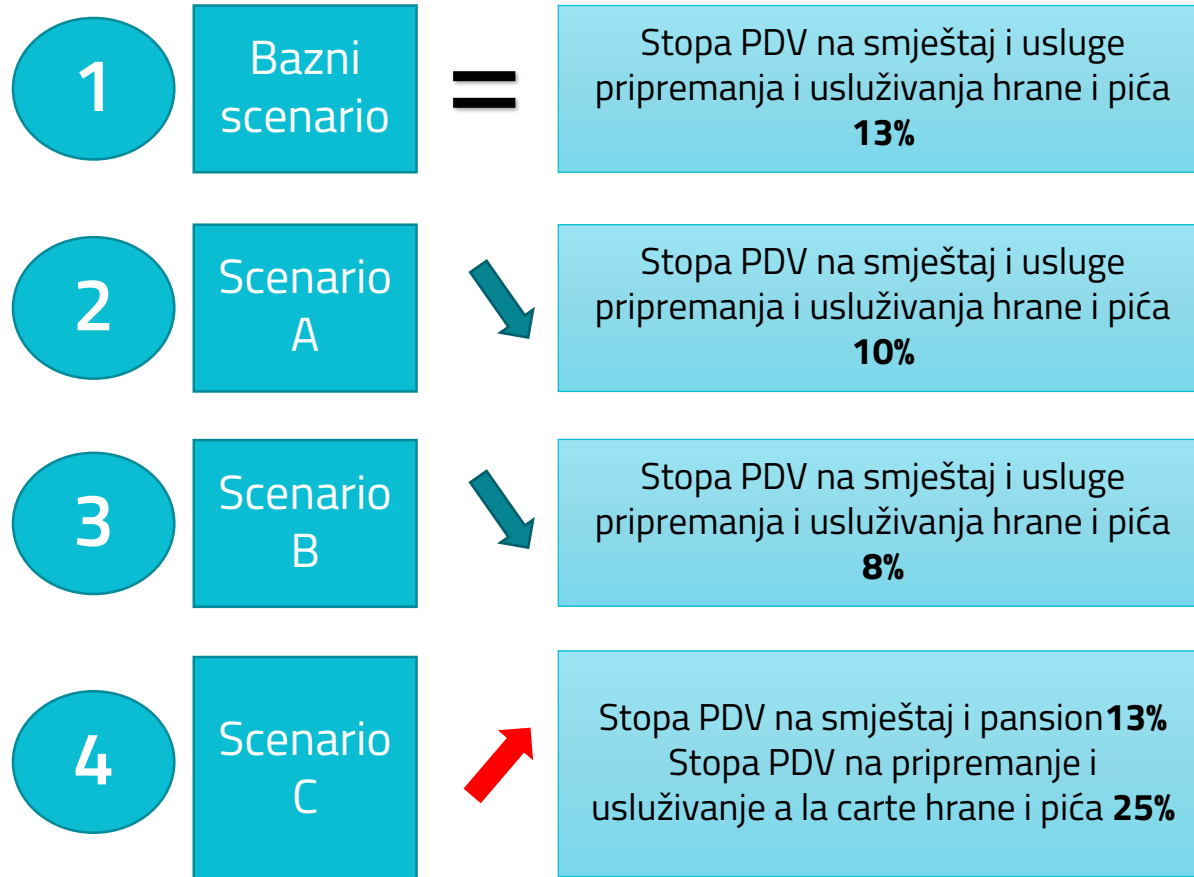
Hrvatska je prema stopama PDV-a na turizam najnekonkurentnija država Mediterana

- Do 1.1.2017. na snazi PDV stopa od 13% na smještaj i ugostiteljstvo s kojima je Hrvatska već **pri vrhu liste PDV stopa na smještaj**, odnosno **u sredini ljestvice prema stopama PDV na ugostiteljstvo** među državama EU (podaci – slajdovi 10 i 11);
- **Nova PDV stopa od 25% na ugostiteljstvo je uz Dansku najviša u EU** (podaci – slajd 11);
- Sve **zemlje mediteranskog kruga** (osim Grčke) imale su **niže stope od Hrvatske** i prije 1.1.2017. (6 do 10% na smještaj, 9-10% na ugostiteljstvo) **motivirane smanjenjem sive ekonomije i plasmanom domaćih (kvalitetnijih) proizvoda** (podaci – slajd 12);
- Prema ocjenama Svjetskog gospodarskog foruma, Hrvatska je po cjenovnoj konkurentnosti turizma plasirana slično kao i Španjolska, Francuska ili Italija, **ali zaostaje po drugim elementima konkurentnosti** (podaci – slajd 8);
- **Sniženje stopa PDV-a** na turizam i ugostiteljstvo u Hrvatskoj (2013.) na 10% **urodilo je najintenzivnijim porastom investicija i zapošljavanja u turizmu od hrvatske neovisnosti** (podaci - slajd 16) iako su investicije bile generirane uglavnom od domaćih hotelsko-ugostiteljskih društava, dok su investicije stranih investitora u turizam bile relativno skromne;
- **Veći rast zaposlenosti ostvaren je u ugostiteljstvu** (stopa rasta veća od 50% između 2012. i 2016.) nego u smještaju.

Procjena učinka promjene stope PDV

Procjena učinaka – Scenario analiza

4 scenarija:



Baza: RDG za djelatnost 55 i djelatnost 56 (izvor: FINA)

INPUTI (za svaki scenario, 2017.-2021.):

Pretpostavke - procjene:

- god. stope promjene noćenja
- god. stope promjene cijena
- god. stope promjene prihoda po vrstama
- god. stope rasta troškova poslovanja po skupinama
- god. stope rasta zaposlenih i prosječnih plaća
- investicijski potencijal temeljem financijske poluge i očekivane stope realizacije inv. potencijala

OUTPUTI (za svaki scenario, 2017.-2021.):

RDG za djel. 55 i 56, te područje djelatnosti I:

IZRAVNI EKONOMSKI UČINCI:

- zaposleni
- bruto dodana vrijednost
- investicije

IZRAVNI FISKALNI UČINCI:

- PDV
- porez na dobit
- porez i doprinosi iz i na plaće

Razrada modela

Model je simuliran na detaljnoj razradi bazne godine, rezultatima anketa i sa sektorom provjerenim tržišnim inputima

- Postojeće stanje postavljeno kroz kombinaciju detaljnih izvještaja FINA-e (GFI), smještajnih kapaciteta i dezagregirano na smještaj i hranu i piće, a smještaj dalje prema tipovima (hoteli, kampova, turistička naselja)
- Investicije i zaposlenost prema tipu smještaja bazirane na istraživanju:
 - Upitnik poslan na 84 velike i srednje hotelske tvrtke koje predstavljaju oko 70% ukupnog prihoda sektora;
 - Upitnik je popunilo 37 tvrtki, koje ukupno predstavljaju **preko 60% ukupnih smještajnih kapaciteta hotela, naselja i kampova, 40% prihoda i oko 43% ostvarenih investicija sektora smještaja.**
- Drugi tržišni inputi (stope kretanja cijena i zauzetosti smještaja, troškovi) postavljeni prema **procjenama krovnih svjetskih turističkih organizacija (UNWTO) i hotelskih udruženja (HOTREC)** te prilagođene lokalnim tržišnim prilikama i usuglašene s predstavnicima sektora.

Rezultati ⁽¹⁾ – fiskalni prihodi

S uvođenjem više PDV stope na ugostiteljske usluge od 1.1.2017. g. **mogući su tek manji pozitivni fiskalni učinci na kratki rok** (u prvoj godini primjene 628 mil. kn temeljem PDV, poreza na dobit, te poreza i doprinosa na plaće), a koji se iz godine u godinu smanjuju.

Uz očekivanu poreznu evaziju, učinak novih PDV stopa na doprinos državnom proračunu u usporedbi s 13%-tnom PDV stopom na smještaj i ugostiteljstvo gubi se 2019. g. (a u usporedbi s 10%-tnom PDV stopom, učinak se gubi 2024. g.)

- Primjeri drugih država koje su povećavale stope pokazuju da će nakon povećanja stope PDV doći do povećanja porezne evazije i sive ekonomije (napose u ugostiteljstvu) – obuhvate li oni samo 5% ukupnog fiskalnog prihoda smještaja i 10% prihoda ugostiteljstva – **već od 2019. će prema novim stopama država prihodovati manje nego prema onima iz 2016. g.!**
- Zbog razlike u namjeri investiranja i time priljevu novog smještaja, prema dugoročnim projekcijama stopa PDV od 10% na smještaj i ugostiteljstvo daje veće fiskalne učinke u odnosu na povećane stope PDV već od 2025. g.

Rezultati ⁽²⁾ – ekonomski učinci

Uvođenje više PDV stope na ugostiteljske usluge od 1.1.2017. g. rezultira s **negativnim ekonomskim učincima**

Sagledavajući ukupne ekonomske učinke na srednji rok, više PDV stope nemaju uporišta!

- U odnosu na stope PDV na smještaj i ugostiteljske usluge od 10%, postojeće stope PDV-a (13% na smještaj i pansion te 25% na ugostiteljske usluge) na kumulativno razdoblje od pet godina (2017. – 2021.) znače direktne negativne učinke (podaci – slajd 30):
 - 10,12 mlrd. kuna ili 41% manje sektorskih investicija;
 - 8,4 tisuće ili 71% manje novozaposlenih u sektoru;
 - 7,7 mlrd. kuna ili 13% manje bruto dodane vrijednosti;
 - Preko 11.000 kvalitetnih smještajnih jedinica manje.
- Indirektni učinci predstavljaju dodatnih 50-100% u odnosu na direktne učinke.
- **Negativni ekonomski učinci uvođenja više PDV stope potiru ukupnu razliku u fiskalnim prihodima od 4,9 mlrd. kuna** (između nove stope PDV važeće od 1.1.2017. i stope PDV od 10% na smještaj i ugostiteljstvo – podaci na slajdu 30) **za koju je upitno u kojoj mjeri će se naplatiti**

Rezultati ⁽³⁾ – dugoročne investicije

Značajan investicijski i razvojni ciklus u hotelijerstvu i turizmu je ugrožen!

Aktualne PDV stope znače minimalno 200 hotela manje u sljedećih 10-15 godina!

- Prema rezultatima ankete, **razlika u dugoročnoj namjeri investiranja** između nove više PDV stope i smanjenih stopa PDV na smještaj i ugostiteljstvo iznosi minimalno **10 milijardi kuna do 2021. godine**;
- Pod pretpostavkama dugoročnog zadržavanja postojećih visokih stopa PDV, a time i sličnog intenziteta namjera investiranja poduzeća, **do 2030. g. Hrvatska bi izgubila više od 2,5 mlrd. EUR potencijalnih turističkih investicija**;
- Prema strukturi smještajnog portfelja u koje su trenutne investicije namijenjene, to znači **preko 80.000 kreveta visokokvalitetnog smještaja manje do 2030. g.**
- Za očekivati je **intenzivnije učinke u području ugostiteljstva** (zbog više stope PDV-a, manjih i time troškovno osjetljivijih poduzeća).

Zaključak

Osigurati gospodarskom sektoru s najvećim razvojnim potencijalom u državi uvjete konkurenata, čime se osigurava daljnji ekonomski rast, ne samo turizma već i povezanih djelatnosti!

Aktualne mjere poreznog rasterećenja i poticanja gospodarstva zaobišle su sektor turizma te su pogoršale njegovu konkurentnost u odnosu na Mediteran. Isto tako, one su u suprotnosti sa Strategijom razvoja hrvatskog turizma, dok stalne promjene poreznog okruženja stvaraju nepovjerenje kod investitora.

Zbog globalnih kretanja poput niskih kamatnih stopa i usmjerenosti turističke potražnje na sigurne destinacije, Hrvatska ima priliku poticanjem ulaganja turizam repositionirati prema onome više kvalitete koji potiče zapošljavanje i rast hrvatskog gospodarstva, putem multiplikativnog utjecaja turizma na povezane djelatnosti (građevinarstvo, poljoprivreda, ..). Povećanje stope PDV-a za ugostiteljstvo, manjak radne snage, moguće povećanje poreza na imovinu ili boravišne pristojbe dodatno smanjuju konkurentnost te ograničavaju potencijal turističkog sektora za daljnja ulaganja.

U cilju osiguranja daljnjeg intenzivnog razvojnog ciklusa u turizmu Hrvatske u skladu sa Strategijom razvoja turizma, kao i poticanja razvoja povezanih djelatnosti, predlaže se **izjednačiti stope PDV-a na smještaj i ugostiteljstvo s onima na Mediteranu – u dva koraka:**

- **od 1.1.2019. izjednačavanje stope PDV na smještaj i ugostiteljstvo na razini 13%**
- **u roku narednih 3-4 godine smanjenje stope PDV na smještaj i ugostiteljstvo na 10%**, čime se uspostavljaju konkurentski uvjeti u mediteranskom krugu.*

Uz konkurentnu PDV stopu za smještaj i ugostiteljstvo treba uvesti i druge fiskalne i ekonomske mjere koje će omogućiti:

- maksimalne sinergijske učinke s djelatnostima povezanim s turizmom (prije svega poljoprivredom te građevinarstvom);
- kontroliran razvoj koji je u skladu s najboljim nacionalnim interesima.

*Iako prema trenutno važećim PDV stopama u Hrvatskoj snižena stopa od 10% ne postoji, a EU Direktiva o PDV predviđa postojanje najviše dvije snižene stope, smatra se nužnim razmotriti mogućnost izmjena sniženih stopa kako bi se hrvatskom turizmu uspostavili konkurentski uvjeti.

Prilozi

Procjena učinaka – Tržišne pretpostavke

4 scenarija:

Varijable:

1

Bazni
scenario

Stopa PDV na smještaj i
usluge pripremanja i
usluživanja hrane i pića
13%

2

Scenario
A

Stopa PDV na smještaj i
usluge pripremanja i
usluživanja hrane i pića
10%

3

Scenario
B

Stopa PDV na smještaj i
usluge pripremanja i
usluživanja hrane i pića
8%

4

Scenario
C

Stopa PDV na smještaj i
pansion **13%**
Stopa PDV na
pripremanje i usluživanje
a la carte hrane i pića
25%

Godišnje stope rasta	Projekcija 2017.	Projekcija 2018.	Projekcija 2019.	Projekcija 2020.	Projekcija 2021.
tržišni rast noćenja	4,0%	3,5%	3,0%	3,0%	3,0%
tržišni rast cijena smještaja / pa prihoda smještaja / pansiona	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
prihoda a la carte hrane i pića	5,0%	4,5%	4,0%	4,0%	4,0%
ostalih poslovnih prihoda	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	3,5%
noćenja	2,5%	2,3%	2,0%	2,0%	2,0%
noćenja	5,0%	4,5%	4,0%	4,0%	4,0%
prosječnih cijena smještaja / pa prihoda smještaja / pansiona	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
prihoda a la carte hrane i pića	5,7%	5,2%	4,7%	4,7%	4,7%
ostalih poslovnih prihoda	5,5%	5,5%	5,5%	5,5%	5,0%
noćenja	2,9%	2,6%	2,4%	2,4%	2,4%
noćenja	5,5%	5,0%	4,5%	4,5%	4,5%
prosječnih cijena smještaja / pa prihoda smještaja / pansiona	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
prihoda a la carte hrane i pića	6,0%	5,5%	5,0%	5,0%	5,0%
ostalih poslovnih prihoda	6,5%	6,5%	6,5%	6,5%	6,0%
noćenja	3,0%	2,8%	2,5%	2,5%	2,5%
noćenja	3,0%	2,5%	2,0%	2,0%	2,0%
prosječnih cijena smještaja / pa prihoda smještaja / pansiona	3,0%	2,0%	1,5%	1,0%	0,5%
prihoda a la carte hrane i pića	6,0%	4,5%	3,5%	3,0%	2,5%
ostalih poslovnih prihoda	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	2,0%
	3,0%	2,3%	1,8%	1,5%	1,3%

Procjena izravnih učinaka promjene stope PDV

PROCJENA IZRAVNIH UČINAKA PROMJENE STOPE PDV

Skupina djelatnosti 55 - Smještaj

Financijski iznosi u tis. HRK

KUMULATIV IZRAVNIH UČINAKA (2017.-2021.)	2015.	2016.	Bazni scenario	Scenario A	Scenario B	Scenario C
			13% PDV na smještaj i ugostiteljstvo	10% PDV na smještaj i ugostiteljstvo	8% PDV na smještaj i ugostiteljstvo	13% PDV na smještaj i 25% PDV na izvanpansionski HIP
EKONOMSKI UČINCI	Ostvarenje	Procjena	Kumulat. učinci 2017.-2021.	Kum. učinci i postotne razlike kumulativnih učinaka 2017.-2021. u odnosu na učinke baznog scenarija		
Dodatno angažirana radna snaga	1.793	1.211	5.329	6.946	7.690	2.105
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				30%	44%	-60%
Bruto dodana vrijednost	5.401.358	6.803.448	45.539.531	47.880.459	50.717.193	39.471.290
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				5%	11%	-13%
Investicije	2.037.854	3.329.043	20.829.256	22.764.023	29.560.947	13.382.676
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				9%	42%	-36%
FISKALNI UČINCI						
Porez na dodanu vrijednost	703.849	919.750	6.172.990	3.758.743	2.949.759	7.226.079
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				-39%	-52%	17%
Porez na dobit	117.971	252.756	2.414.060	2.574.445	2.863.040	1.693.484
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				7%	19%	-30%
Porez i doprinosi iz i na plaće	1.166.133	1.237.034	7.346.682	7.583.487	7.863.310	6.945.281
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				3%	7%	-5%
Ukupno fiskalni učinci	1.987.952	2.409.540	15.933.731	13.916.675	13.676.109	15.864.844
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				-13%	-14%	0%

* Broj dodatno zaposlenih na bazi sati rada

Procjena izravnih učinaka promjene stope PDV

PROCJENA IZRAVNIH UČINAKA PROMJENE STOPE PDV

Skupina djelatnosti 56 - Priprema i usluživanje hrane i pića

Financijski iznosi u tis. HRK

KUMULATIV IZRAVNIH UČINAKA (2017.-2021.)	Ostvarenje 2015.	Procjena 2016.	Bazni scenario	Scenario A	Scenario B	Scenario C
			13% PDV na smještaj i ugostiteljstvo	10% PDV na smještaj i ugostiteljstvo	8% PDV na smještaj i ugostiteljstvo	13% PDV na smještaj i 25% PDV na izvanpansionski HIP
EKONOMSKI UČINCI	Ostvarenje	Procjena	Kumulat. učinci 2017.-2021.	Kum. učinci i postotne razlike kumulativnih učinaka 2017.-2021. u odnosu na učinke baznog scenarija		
Dodatno angažirana radna snaga	4.637	1.968	6.637	8.146	8.766	1.408
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				23%	32%	-79%
Bruto dodana vrijednost	2.423.274	2.807.004	15.949.931	17.104.151	17.853.306	14.325.155
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				7%	12%	-10%
Investicije	210.902	411.250	2.440.369	2.908.293	3.296.259	1.948.627
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				19%	35%	-20%
FISKALNI UČINCI						
Porez na dodanu vrijednost	550.426	633.010	3.576.244	2.286.779	1.351.073	5.873.407
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				-36%	-62%	64%
Porez na dobit	104.158	105.183	508.543	669.099	716.184	464.449
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				32%	41%	-9%
Porez i doprinosi iz i na plaće	597.958	640.174	3.701.302	3.775.109	3.856.123	3.299.135
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				2%	4%	-11%
Ukupno fiskalni učinci	1.252.543	1.378.366	7.786.088	6.730.987	5.923.380	9.636.991
<i>%-tna razlika u odnosu na bazni scenario</i>				-14%	-24%	24%

* Broj dodatno zaposlenih na bazi sati rada

Procjena izravnih učinaka promjene stope PDV

PROCJENA IZRAVNIH UČINAKA PROMJENE STOPE PDV

Područje djelatnosti I - Smještaj i priprema i usluživanje hrane

Financijski iznosi u tis. HRK

KUMULATIV IZRAVNIH UČINAKA (2017.-2021.)	Ostvarenje 2015.	Procjena 2016.	Bazni scenario	Scenario A	Scenario B	Scenario C	RAZLIKE	RAZLIKE
			13% PDV na smještaj i ugostiteljstvo	10% PDV na smještaj i ugostiteljstvo	8% PDV na smještaj i ugostiteljstvo	13% PDV na smještaj i 25% PDV na izvanpansionski HIP	Sc C - Bazni Sc	Sc C - Sc A
EKONOMSKI UČINCI	Ostvarenje	Procjena	Kumulativni učinci 2017.-2021.					
Dodatno angažirana radna snaga <i>%-tna razlika u odnosu na bazni sc / sc A</i>	6.430	2.868	11.967	15.092	16.457	3.513	-8.453 -71%	-11.579 -77%
Bruto dodana vrijednost <i>%-tna razlika u odnosu na bazni sc / sc A</i>	7.824.633	8.757.774	61.489.462	64.984.610	68.570.499	53.796.445	-7.693.017 -13%	-11.188.165 -17%
Investicije <i>%-tna razlika u odnosu na bazni sc / sc A</i>	2.248.756	3.126.667	23.269.625	25.672.316	32.857.207	15.331.303	-7.938.323 -34%	-10.341.013 -40%
FISKALNI UČINCI								
Porez na dodanu vrijednost <i>%-tna razlika u odnosu na bazni sc / sc A</i>	1.254.275	1.417.383	9.749.233	6.045.522	4.300.832	13.099.486	3.350.253 34%	7.053.965 117%
Porez na dobit <i>%-tna razlika u odnosu na bazni sc / sc A</i>	222.129	233.636	2.922.602	3.243.544	3.579.225	2.157.933	-764.669 -26%	-1.085.611 -33%
Porez i doprinosi iz i na plaće <i>%-tna razlika u odnosu na bazni sc / sc A</i>	1.764.091	1.877.208	11.047.984	11.358.596	11.719.433	10.244.416	-803.568 -7%	-1.114.180 -10%
Ukupno fiskalni učinci <i>%-tna razlika u odnosu na bazni sc / sc A</i>	3.240.495	3.528.227	23.719.819	20.647.662	19.599.490	25.501.835	1.782.016 8%	4.854.174 24%

* Broj dodatno zaposlenih na bazi sati rada

Hvala na pozornosti!



Hotelsko i destinacijsko savjetovanje d.o.o.

Hondlova 2/9, 10 000 Zagreb

www.hdconsulting.hr

E-mail: info@hdconsulting.hr



PROFICISCOR d.o.o.