

GALP 2017

Green and Lean Production ►►►

7. GALP konferencija

Lean i digitalna transformacija industrije i usluga: prilike i izazovi

9. – 10. studenog 2017.
Hotel Westin Zagreb

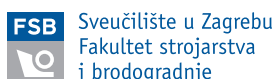


POKROVITELJI KONFERENCIJE:



Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
Središnji državni ured za razvoj digitalnog društva

SUORGANIZATOR:



Sveučilište u Zagrebu
Fakultet strojarstva
i brodogradnje

ZLATNI SPONZORI:



INFODOM

SPONZOR:



CENTAR ZA VOZILA HRVATSKE

Lean i digitalna transformacija industrije i usluga: prilike i izazovi

Prije nepunih sedam godina, nekoliko poznatih hrvatskih proizvodnih i uslužnih poduzeća zajedno s Fakultetom strojarstva i brodogradnje i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje iz Splita povelu su Hrvatsku na njeno Lean putovanje. Na prvoj konferenciji, GALP 2011. zemlja partner je bila Japan a zapažena predavanja održali su predstavnici tvrtke Toyota Motors Company. Godine 2012. uvaženi profesori s Massachusetts Institute of Technology upoznali su nas povijesti Lean menadžmenta u američkim proizvodnim poduzećima. Naučili su nas mapirati proizvodne i uslužne procese primjenom Mapiranja toka vrijednosti (*Value Stream Mapping*), vizualno urediti prostore primjenom 5S-a te kako uz pomoć KAIZENA unaprijediti procese i zaposlenike poduzeća.

Od tada pa do danas tvrtke Končar energetski transformatori, Dalekovod proizvodnja, Novi Feromont, Pliva, Oprema, Končar električni visokonaponski aparati, Raiffeisen banka, OTP banka, Croatia osiguranje, Adacta, Županijske ceste Zagrebačke županije, FEAL, Standard Prnjavor, Eko Međimurje, Tehnika i mnogi drugi postigli su zapažene rezultate na svom Lean putovanju: veća produktivnost, niži troškovi proizvodnje i poslovanja, manje škarta i dorade, manje reklamacija, kraće vrijeme trajanja ciklusa proizvodnje i usluga, povećani broj Kaizen prijedloga po zaposleniku, manji broj nezgoda na radu, uspješniji i motiviraniji zaposlenici.

Unatrag nekoliko godina počelo se sve više govoriti o Industriji 4.0 kao novom strateškom konceptu i pravcu razvoja proizvodnih i uslužnih poduzeća zasnovanom na povezivanju fizičkog i virtualnog svijeta. Europska komisija je 2012. Industriju 4.0 i digitalizaciju prepoznala kao svjetski mega trend te je kao

jedan od svojih najvažnijih strateških ciljeva postavila digitalizaciju svoje industrije. Industrija Europe je jedan od najvažnijih njenih gospodarskih grana koja uključuje oko 2 milijuna poduzeća s preko 30 milijuna radnih mjesta.

Industrijski sektor u ukupnoj bruto dodanoj vrijednosti Republike Hrvatske ima udio od približno 15 % što predstavlja približno i prosjek Europske industrije po ostvarenoj bruto dodanoj vrijednosti. Europska komisija je 2012. godine postavila pred svoje članice cilj da njena industrija treba do 2020. godine postići vrijednost od 20 % bruto dodane vrijednosti.

Digitalizacija industrije i društva je milenijski važan događaj i za Republiku Hrvatsku. Uspješni prelazak na Industriju 4.0 donijet će poduzećima, gospodarstvu i društvu modernizaciju, veću zaposlenost, veću konkurentnost, nove vrste proizvoda i usluga. Tradicionalne hrvatske industrije i obrti će se značajno unaprijediti i postati konkurenti (tekstilna industrija, obućarska industrija, prerađivačka industrija, graditeljstvo, obrti).

Republika Hrvatska preuzima 2020. godine predsjedanje Europskom komisijom i važno je da se do tada što uspješnije i u većem obimu provede digitalnu transformaciju hrvatske industrije i društva i da predstavi svoje novo digitalno i inovativno gospodarstvo.

Na konferenciji se očekuje se prisustvo preko 100 poduzeća iz Hrvatske i inozemstva predavanjima će nazočiti preko 150 polaznika. Kroz zanimljiva predavanja i panel diskusije, poduzeća i znanstvena zajednica će predstaviti svoje rezultate na području primjene Lean menadžmenta u proizvodnim i uslužnim djelatnostima kao i **pilot projekte za digitalizaciju proizvoda i procesa.**

Lean i digitalna transformacija industrije i usluga: prilike i izazovi

Na konferenciji će biti predstavljena **Dualna strategija za brzi rast industrijskih i uslužnih poduzeća** koja se bazira na Lean menadžmentu i digitalizaciji. Provedbom Nacionalne platforme za digitalizaciju industrije te implementacijom dualne strategije osigurat će se hrvatskim poduzećima **minimalni godišnji rast od 2 %**.

Konferencija želi dati i odgovore na pitanja koje će **novi proizvodi visoke dodane vrijednosti, zasnovanim na tehnologijama Industrije 4.0**, hrvatska poduzeća početi proizvoditi u bliskoj budućnosti.

Sudionicima konferencije bit će predstavljena i metodologija **digitalizacije proizvoda u pet faza** primjenom koje poduzeće može u relativno kratkom vremenu unaprijediti svoje proizvode ili usluge te ih učiniti vrlo atraktivnim na zahtjevnom međunarodnom tržištu. Primjena modernizacije proizvoda u pet faza doprinijeti će rastu, kako poduzeća, tako i gospodarstva Republike Hrvatske.

Pri kraju konferencije, 10. studenoga, bit će predstavljen i **Akcijski plan digitalizacije industrije i uslužnog sektora** za razdoblje 2018.–2020. koji je usklađen s Platformom za digitalizaciju europske industrije.

Kao i na svim dosadašnjim konferencijama, glavni cilj je potaknuti, primjenom najmodernijih svjetskih koncepata i metodologija, **modernizaciju gospodarstva i društva Republike Hrvatske** što će doprinijeti repozicioniranju poduzeća, industrijskih grana i država na europskom i svjetskom tržištu.

Radna skupina za digitalizaciju industrije Republike Hrvatske, koju čine predstavnici akademske zajednice, ministarstava Republike Hrvatske i predstavnika gospodarstva, izradila je **Nacionalnu platformu za digitalizaciju Industrije Republike Hrvatske** koja je prvi puta predstavljena u Bruxellesu 20. rujna 2016. Svaki sudionik konferencije dobit će jedan primjerak Nacionalne platforme na engleskom jeziku.

Lean i digitalna transformacija industrije i usluga: prilike i izazovi

Četvrtak 9. studenoga 2017. (od 13.00. do 15.00. sati)

Posjet poduzeću Oprema d.d., Ludbreg, i upoznavanje s alatima i principima Lean menadžmenta

Petak 10. studenoga 2017.

Lean menadžment, Industrija 4.0 – strateški pristup



Ministarstvo gospodarstva,
poduzetništva i obrta



Fakultet strojarstva i brodogradnje
Sveučilišta u Zagrebu

Lean i digitalna transformacija industrije i usluga



Nedeljko Štefanić:
Lean i digitalna transformacija
industrije i usluga



Ivica Veža:
Hrvatsko inovativno pametno
poduzeće



Velimir Srića:
Menadžerski izazovi digitalne
transformacije



Raiffeisenbank Austria d.d.:
Robotizacija procesa u bankama



Zlatko Sirovec:
Lean graditeljstvo



Pero Vuković:
Lean i digitalizirani arhitektonski
ured



Miro Hegedić:
Utjecaj Lean menadžmenta na
ekonomske i okolišne pokazatelje
uspješnosti



Carlotta Rossi Luciani:
Lean in Carel



Goran Marković, Infodom:
Dualni pristup digitalnoj
transformaciji i otvorene platforme



George Sipos:
Lean University

Lean i digitalna transformacija industrije i usluga: prilike i izazovi

Panel diskusija



Bojan Jerbić:

Nova hrvatska industrija zasnovana na proizvodima visoke dodane vrijednosti

Case Studies

Lean menadžment • Kaizen • Pametne tvornice • Internet stvari – IoT • Digitalizirana proizvodnja i usluge



Končar Energetski transformatori



OptimIT
Vipnet



Stemi



Eko Međimurje



Metroteka



Motorola & Micro-Link

Financijska podrška transformaciji industrije i usluga



Hamag Bicro – Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije

Podjela Lean certifikata



Culmena



Lean menadžment inicijativa

Akcijski plan: Lean i digitalna transformacija 2018. – 2020.



Nedeljko Štefanić

Kontakt

Anja Štefanić

e-mail: anja@culmena.hr, mob: +385 99 4055751

Marijana Vuletić

e-mail: marijana@culmena.hr, mob: +385 99 6643 107

Culmena d.o.o., Maksimirska 115, 10000 Zagreb

Tel.: 01 2302175

www.culmena.hr/lean

Podaci za uplatu

Culmena d.o.o., Maksimirska 115, Zagreb, OIB 72205564976

Poziv na broj: 11-2017

Svrha plaćanja: Kotizacija, ime tvrtke – GALP 2017.

Zagrebačka banka IBAN: HR3223600001101782054

Kotizacija za konferenciju iznosi 2.190,00 kn + PDV

Popust za prijave i uplate do 20. listopada: 1.790,00 kn + PDV

