

# BIZdirekt

PRVI BESPLATNI REGIONALNI POSLOVNI ČASOPIS

**MediaKIT**



Zaštitarske tvrtke Agencije za nekretnine **Banke** Brokerske kuće  
**Trgovački centri Građevinske tvrtke** Edukacijske ustanove Distributeri  
**Hoteli** Grafički i web dizajn studiji **Informatičke tvrtke** Javni bilježnici  
Gradonačelnici **Institucije poduzetničke podrške**  
**Poliklinike** Investicijski fondovi Radiopostaje Poljoprivrednici  
**Marketinške agencije** Caffe-barovi **Osiguravajuća društva**  
**Poduzetnički centri** Prijevoznici Stomatolozi Računovodstveni servisi  
Revizorske tvrtke **Trgovine** Nakladnici Odvjetnici **Restorani**  
Autokuće **Telekomunikacijske tvrtke** i mnogi drugi...

# BIZdirekt

Besplatno na ruke 12.000 najuspješnijih poduzetnika i menagera



## Sadržaj

- 5 Uvodnik
- 6 Koncept sadržaja
- 8 Zašto oglašavati u **bizdirektu**?
- 10 Cjenik i formati oglasnog prostora  
- Slavonija i Baranja, Primorska Hrvatska
- 11 Profil primatelja časopisa  
- Slavonija i Baranja, Primorska Hrvatska
- 12 Cjenik i formati oglasnog prostora  
- Središnja Hrvatska
- 13 Profil primatelja časopisa  
- Središnja Hrvatska
- 14 Cjenik i formati oglasnog prostora  
- Nacionalno izdanje
- 15 Profil primatelja časopisa  
- Nacionalno izdanje
- 16 Opći uvjeti oglašavanja
- 18 Upute za izradu i predaju oglasnog materijala

### Impressum:

**Glavni urednik** Krešimir Šimac

**Izvršni urednik** Ante Vekić

**Suradnici** Marija Birtić, Marijana Bošnjak, mr.sc. Ivica Crnković, Helena Čarapić, Gordana Čorić, Sandra Dominić, Igor Dominić, mr.sc. Sunčana Dundović, Antun Emert, Jasmina Fijačko Žigolić, Janoš Giber, Simona Goldstein, Bruno Jurić, Siniša Košutić, Igor Kovačević, Boris Lukić, Danka Marinković, Daniela Maršalek, Nataša Nater, Antonio Pejak, Dubravka Pekanov, Damir Podhorski, Ivana Sučić, Lovorka Šimić-Bošnjak, Vedrana Tomašević, Ivan Turk, Sanja Vujnovac, Danijela Zbodulja

**Kolumnisti** prof.dr.sc. Slavica Singer, mr.sc. Sunčica Oberman Peterka, prof.dr.sc. Mane Medić, dr.med.spec. Dragan Terzić

**Redaktorica-lektorica** Aleksandra Zrinušić

**Grafička priprema** MIT dizajn studio, Županijska 25, Osijek, [www.mit.hr](http://www.mit.hr)

**Grafička urednica** Maja Homen

**Zamjenik grafičke urednice** Ivan Bašić

**Fotografkinja** Jelena Rašić

**Izdavač** Mirakul d.o.o., Vukovarska 88, Osijek, tel/fax: 031/210-198, [www.mirakul.hr](http://www.mirakul.hr)

**Direktorica** Bojana Zabrdac

**Marketing i prodaja** Andrej Crnčec, [marketing@mirakul.hr](mailto:marketing@mirakul.hr)

**Distribucija** Hrvatska pošta d.d., Kardinala Alojzija Stepinca 17, Osijek, [www.posta.hr](http://www.posta.hr)

**Tisak** ARCA d.o.o., Alojzija Stepinca 11, Nova Gradiška, [www.arca.hr](http://www.arca.hr)

**Naklada** 12.000 (6.000 Središnja Hrvatska, 3.000 Primorska Hrvatska, 3.000 Slavonija i Baranja)

Nedostaje Vam **određeni broj časopisa?**

Ne primete časopis, a **rado biste ga čitali?**

Hitno trebate pregledati nešto objavljeno u časopisu, ali ga **nemate pri ruci?**

Želite objaviti neki članak, a prekomplikirano Vam je **prepisivati iz tiskanog izdanja?**

Zanimaju Vas **dodatne informacije o časopisu**, primateljima i području koje pokriva?



POTRAŽITE SVA IZDANJA ČASOPISA U PDF VERZIJI NA  
INTERNET STRANICI **WWW.BIZDIREKT.COM**

Štovani,

Predstavljamo Vam **prvi besplatni regionalni poslovni časopis BIZdirekt**. Časopis izlazi u nakladi **12.000 primjeraka** i, kako mu ime kaže, distribuira se direktno svim najutjecajnijim poslovnim ljudima u lokalnom gospodarstvu. Osim direktora i menagera, časopis primaju i najuspješniji odvjetnici, arhitekti, javni bilježnici, političari, privatni liječnici, stomatolozi te ostali. Također, dio naklade se distribuira i putem institucija poduzetničke podrške (Centri za poduzetništvo, HGK, HOK, HUP, poduzetnički inkubatori...) te putem poslovnih škola.

Časopis izlazi u 3 regionalna izdanja, za područje Slavonije i Baranje u nakladi 3.000 primjeraka, za područje Središnje Hrvatske u nakladi 6.000 primjeraka te za područje Primorske Hrvatske u nakladi 3.000 primjeraka. Časopis je prva faza većeg medijskog projekta orijentiranog na vodeće regionalne poduzetnike i managere.

U današnjem vremenu prezagušenosti propagandnim porukama te trošenjem velikih marketinških sredstava na medije s raznolikim čitateljstvom, slušateljstvom ili gledateljstvom, nastojali smo razviti medijski proizvod usmjeren na usko ciljano tržište, koji će omogućiti da Vaša poruka dođe direktno Vašim potencijalnim klijentima, koji donose odluke u tvrtkama u kojima rade te kojima je i namijenjena. Svakako treba napomenuti da su to redom i ljudi s najvećom kupovnom moći, zainteresirani za skuplje i kvalitetnije proizvode.

Časopis **BIZdirekt** bavi se prvenstveno **lokalnim gospodarskim temama**, a osnovni je cilj projekta razvijanje poduzetničke kulture u regiji te utjecaj na kontinuiran rast i razvoj lokalnih poduzeća kroz poticanje ulaganja u znanje, nove tehnologije, istraživanje i razvoj, investicije, izvoz, bolju međusobnu povezanost i suradnju. Namijenjen je, dakle, svim poduzetnicima i ostalim poslovnim ljudima kako bi im pomogao u donošenju poslovnih odluka te pronalaženju korisnih informacija za razvoj konkurentnosti njihovih poduzeća.

Kroz djelovanje časopisa usko surađujemo s lokalnim poduzetničkim centrima, agencijama, poduzetničkim inkubatorima, lokalnom samoupravom te ostalim državnim institucijama vezanim uz gospodarstvo i poduzetništvo kako bismo bili u kontaktu s problemima poduzetnika s jedne strane, i lokalnim i državnim projektima s druge, te na taj način još bolje povezali interesne strane. Činjenica da se časopis

besplatno dijeli po poduzetničkim centrima te ostalim mjestima koja posjećuju poduzetnici koji planiraju investicije za početak ili rast i razvoj svojega poslovanja, predstavlja ga vrlo atraktivnim marketinškim kanalom za tvrtke kojima su takvi poduzetnici ciljano tržište.

Također, kroz časopis se potiče i razvoj lokalne turističke djelatnosti kao i razvoj kulturnih događanja, a sve u cilju da ih usko povežemo s poduzetničkim i poslovnim okruženjem te na taj način omogućimo lakše ostvarivanje njihove obostrane koristi kroz međusobnu suradnju.

Kontinuiranim istraživanjem tržišta pratimo potrebe naših čitatelja za potrebitim informacijama te ih nastojimo kvalitetno i strukturirano prezentirati, kako bismo osigurali stalnu visoku čitanost časopisa.

Zahvaljujući velikom broju vodećih poduzetnika i menagera koji primaju i čitaju časopis, precizno odabranom ciljnoj skupini, pažljivo odabranim i objektivno predočenim temama koje pišu iskusni novinari te dokazani stručnjaci iz svog područja, intervjuima s uspješnim poduzetnicima i managerima, te, što je vrlo značajno, lokalnim sadržajima prilagođenim i interesantnim poduzetnicima iz svake pojedine regije, BIZdirekt je izrastao i proširio se iz lokalnog časopisa za područje Osječko-baranjske županije na područje čitave Hrvatske. Tome svakako možemo zahvaliti brojnim oglašivačima koji su prepoznali vrijednost projekta te jedinstveni način medijskog pristupa do ciljane poslovne skupine čitatelja, besplatnom i ciljanom distribucijom. Ostvarili smo suradnju s najuspješnijim hrvatskim tvrtkama, medijski smo pokrivali brojne značajne konferencije i stručne skupove, uspostavili smo suradnju sa svim vodećim hrvatskim poslovnim školama, izgradili kvalitetne partnerske odnose s vodećim hrvatskim i lokalnim medijima te smo okupili značajan broj stručnih suradnika, zahvaljujući kojima smo dobili vjerne i ugledne čitatelje. Nadamo se da ćete i Vi pronaći svoj interes za oglašavanjem u časopisu i za suradnju s nama.

Krešimir Šimac

## Koncept sadržaja

U nastavku Vam predstavljamo područja i teme koje obrađujemo u časopisu. Kroz usku suradnju s regionalnim institucijama, poduzetnicima i poslovnim ljudima te kontinuirano istraživanje tržišta, nastojimo kvalitetno i sažeto pružiti upravo one informacije koje trebaju i najviše zanimaju poslovne ljude, orijentirajući se pri tome na regionalno tržište i njihovu poduzetničku okolinu.

### UVODNIK

### BIZ VIJESTI

lokalne vijesti iz gospodarstva, ostale vijesti

### DOGAĐANJA, AKTUALNOSTI, REPORTAŽE

### ANKETE

### KOLUMNNA

kolumne pišu ugledni profesori i poslovni ljudi koji se bave i imaju iskustva s poduzetništvom i lokalnim gospodarstvom

### INTERVJU MJESECA

intervju sa značajnom i interesantnom osobom iz lokalnog gospodarskog okruženja

### INTERVJU MLADI I USPJEŠNI

predstavljanje mladih direktora, managera i poduzetnika

### SVIJET NA DLANU

primjeri uspješnih businessa, područja za ulaganje, ostali svjetski događaji interesantni za mala i srednja poduzeća

### KUTAK ZA EUROPSKU UNIJU

događanja, izvještaji, prezentacije, regulativa, projekti i poticaji

### EU NATJEČAJI I NATJEČAJI U REGIJI

prilika za izlaz lokalnih poduzetnika u regiju

### VODIČ ZA INOZEMNA ULAGANJA I SURADNJU

istraživanje tržišta susjednih i ostalih zemalja te njihovu

detaljno predstavljanje u obliku vodiča (uz detaljne informacije) za potencijalni izvoz i razvoj suradnje s tamošnjim gospodarskim subjektima (kontakti, analiza gospodarstva i političkih prilika)

### KUTAK ZA IZVOZNIKE

predstavljanje izvoznika i njima interesantnih informacija

### VODIČ ZA START-UP BUSINESS

detaljno objašnjen poslovni plan uspješnog start-upa

### IZBOR IZ TISKA

poduzetnicima i managerima prenosimo najinteresantnije tekstove iz domaćega i stranoga tiska

### LOKALNI GOSPODARSKO-POLITIČKI DOGAĐAJI

analiza i komentar lokalnih gospodarskih i političkih događaja

### PREDSTAVLJANJE

gradova i općina, poduzetničkih zona, inkubatora, tehnoloških parkova, te potpora koje nude poduzetnicima

### STUDIJE SLUČAJA

prikaz završenih projekata lokalnih tvrtaka (npr. ulaganje u IT infrastrukturu, proširenje pogona i modernizacija poslovanja kupnjom novih strojeva)

### PROJEKTI I POTICAJI

županije, gradova, države, ministarstva, agencija, HGK, obrtničke komore

### POLJOPRIVREDA

vodič za bavljenje određenom djelatnošću, izračun

potrebne investicije (troškovnik, mogućnost financiranja), aktualna tematika

### INOVATIVNE TVRTKE

predstavljanje inovativnih lokalnih tvrtaka

### PODUZETNIČKI INFO-PULT

informativna stranica sa svim interesantnim kontaktima i linkovima za poduzetnike

### POSLOVNI KALENDAR

kalendar događanja: seminari, konferencije i kongresi u regiji i okolici



**TEMA BROJA** *Iscrpno i kvalitetno obrađena pojedina tematika iz područja ekonomije i businessa*

### POSLOVNA ZNANJA

Teme iz područja financija, managementa, marketinga

Tema iz područja prava

Tema iz područja informatike

Pitanja i odgovori

Poslovni savjetnik za poduzetnike

Managerske vještine i tehnike

Poslovni stil i image

Manageri savjetuju (na temelju anketa - ocjenjuju

i preporučuju knjige, turističke destinacije, aute,

mobitele, poslovni softver)



**POSEBAN PRILOG** *Sveobuhvatan prikaz ponude određenih usluga i proizvoda interesantnih lokalnim poduzetnicima i poslovnim korisnicima*

### TURIZAM

skijanja i doček Nove godine, teambuilding, wellness, ljetovanja, kontinentalni turizam

### KNJIGE

prezentacija knjiga za poduzetnike i managere

### UGOSTITELJSTVO

predstavljanje hotela/ugostiteljskog objekta

### MULTIMEDIJA

mobiteli, foto, audio, video, gadgeti

## Zašto oglašavati u časopisu BIZdirekt?

Predstavite i Vi svoju tvrtku te upoznajte vodeće poslovne ljude iz svog gospodarskog okruženja s proizvodima i uslugama koje nudite. Zamislite koliko bi Vam trebalo vremena, truda i uloženih financijskih sredstava da sami izdvojite i obiđete 12.000 najutjecajnijih poslovnih ljudi u Hrvatskoj?

**BIZdirekt je prvi besplatan regionalni poslovni časopis koji se obraća direktno svim značajnijim gospodarstvenicima u Vašem lokalnom poslovnom okruženju.**

**100% UČINKOVITOST.** Časopis predstavlja oblik direktnog marketinga koji je usmjeren na strogo definiranu tržišnu nišu. Dobivaju ga vlasnici i direktori najuspješnijih **regionalnih** poduzeća i obrta, direktori i voditelji prodaje, marketinga, financija, logistike, nabave, informatike, proizvodnje, inženjeringa i razvoja, direktori i voditelji podružnica uspješnih domaćih i inozemnih tvrtaka, vladine institucije, tijela lokalne samouprave, sveučilišta i fakulteti, značajne udruge i zadruge, odvjetnici, liječnici, projektanti, umjetnici te osobe ostalih samostalnih zanimanja i ostali.

**BAZA 12.000 KLIJENATA.** Prema istraživanjima, u Hrvatskoj ne postoji jedinstvena baza s klijentima za ovakvu potrebu. Stoga je uredništvo samo kreiralo bazu od preko 12.000 najznačajnijih poduzetnika i managera u Hrvatskoj.

**ISKUSAN I STRUČAN TIM.** Uredništvo je temeljem mreže suradnika oko sebe okupilo iskusan i stručan tim ljudi. Kolumne, stručne članke, reportaže te ostale teme pišu eminentni i iskusni stručnjaci iz svakoga područja (profesori s fakulteta, direktori i manageri, poduzetnici, profesionalni novinari kao i studenti poslijediplomskih studija). Kvalitetne teme i iskustva koja imaju nastoje privući i zadržati pažnju čitatelja, navodeći ga da zadrži primjerak časopisa radi korisnih informacija koje je pronašao za svoj posao te na taj način omogućiti dugotrajniji efekt Vašeg oglasa. Zapošljavamo također i ostale stručne te dokazane suradnike: urednike, grafičke urednike, web dizajnere, redaktore, lektore, fotografe, prodajne predstavnike te ostale djelatnike koji će omogućavati kvalitetan rad časopisa i njegov daljnji razvoj.

### Svoj primjerak časopisa prima:

- **9.000 vlasnika, direktora te članova uprave** u najuspješnijim hrvatskim i inozemnim tvrtkama, uvrštenih prema prihodu te ostvarenoj dobiti
- **1.000 direktora sektora i voditelja odjela** (Prodaje, Marketinga, Financija, Informatike, Razvoja i Inženjeringa, Proizvodnje,...) u svim većim tvrtkama iz navedene baze
- **1.000 direktora i voditelja podružnica** najuspješnijih domaćih i inozemnih tvrtaka
- **Predstavnici gradske i županijske vlasti**, kao i svih relevantnih državnih poduzeća, ministarstava i institucija, gradovi i općine, sveučilišta i fakulteti, značajne udruge i zadruge
- **Svi poduzetnički centri i inkubatori** te preko njih novi poduzetnici koji pokreću posao, kao i poduzetnici koji podižu kredite te im trebaju poslovni i investicijski planovi
- **Ugledni odvjetnici, liječnici, stomatolozi, projektanti** te ostale osobe samostalnih zanimanja
- **Najpoznatiji restorani, hoteli** i ostali ugostiteljski objekti
- Ostali



**POSLOVNA PREDNOST.** U današnjem vremenu prezagušenosti dnevnim, tjednim i mjesečnim tiskom sasvim je jasno da jedna osoba neće pratiti svaki od preko 200 časopisa i novinskih izdanja koji se međusobno bore za naklonost čitatelja. Svatko od nas preferira određene novine i časopise te čita isključivo njih, što tim izdanjima daje čitanost 1-15% i doseg propagandnih poruka na prilično ograničeni dio tržišta. Trebamo li spomenuti da neki ne kupuju ništa?

Upravo je zbog toga iznimno velika konkurentna prednost časopisa **BIZdirekt** što dolazi **na ruke svih značajnijih poslovnih ljudi u regiji** te na taj način osigurava skoro 100%-ni učinak Vaše propagandne poruke!

**TEHNIČKI PODATCI.** Sve stranice časopisa su **full-color**, na **kvalitetnom sjajnom papiru** predstavljajući Vaš oglas na najkvalitetniji način. Časopis izlazi u nakladi 12.000 primjeraka, pri čemu se strogo vodi briga o urednoj i ažurnoj bazi kontakata. Dizajn i vizualni identitet časopisa osmišljen je u suradnji s iskusnim i dokazano kvalitetnim stručnjacima za grafički dizajn.

#### TEHNIČKI OPIS:

Gotovi format: 210x280 mm

Papir: knjižni blok Kunstdruck sjajni 90 g/m<sup>2</sup>, korice Kunstdruck sjajni 170 g/m<sup>2</sup>

Opseg: 56 str. knjižni blok + 4 stranice omot

Naklada: 12.000

Tisak: 12.000 (6.000 Središnja Hrvatska, 3.000 Primorska Hrvatska, 3.000 Slavonija i Baranja)

Dorada: klamanje 2x  
Učestalost: dvomjesečnik

**ŠTO DODATNO JAMČI KVALITETU ČASOPISA?** Svi naši čitatelji su i ujedno naši potencijalni klijenti za oglašavanje te smo svjesni da će svaki porast u kvaliteti časopisa (sadržaja, distribucije, *on-line* izdanja) za nas značiti i višestruki rast, jednako kao što svaki pad kvalitete značajno utječe na pad oglašavanja.

**BIZdirekt:  
100% efikasno!**

### Usmjerite svoja marketinška sredstva tamo gdje ćete dobiti najveći povrat:

Jedini smo poslovni časopis koji Vam omogućuje lokalno predstavljanje na tržištu koje Vam **najviše odgovara**. Časopis izlazi u **3 regionalna izdanja**, za područje Slavonije i Baranje u nakladi 3.000 primjeraka, za područje Središnje Hrvatske u nakladi 6.000 primjeraka te za područje Primorske Hrvatske u nakladi 3.000 primjeraka i omogućuje Vam da, birajući izdanje u kojem ćete se oglasiti, usmjerite svoje promotivne poruke upravo na tržište kojem ste poslovno orijentirani i na taj način racionalno trošite marketinški budžet Vaše tvrtke. Ukoliko pak poslužete na području čitave Hrvatske, tada se možete oglašavati u nacionalnom izdanju i pri tome ostvariti **popust 30%** na ukupnu cijenu oglasnog prostora koji želite zakupiti.

## Cjenik i formati oglasnog prostora

SLAVONIJA I BARANJA/PRIMORSKA HRVATSKA

**Ukupna naklada** 3.000 primjeraka (Slavonija i Baranja), 3.000 primjeraka (Primorska Hrvatska)

**Poseban smještaj** +20% na osnovnu cijenu

**Umetanje u list (CD, brošura do zog)** po dogovoru

**Omatanje lista** po dogovoru

**Intervju/reportaža** 10% na osnovnu cijenu

**PR obavijest** po dogovoru

**Grafički dizajn oglasa** po upitu

Za oglašavanje u dva različita izdanja BIZdirekta **odobrava se dodatni popust 10% na ukupni iznos cijene oglasa**. Navedene cijene su bez PDV-a.

Format	Dimenzije	Standardna cijena	Cijena s popustom (-10%)
1/1	210x280 mm	unutarnja stranica	5.900 kn
		druga omotna stranica	+20%
		predzadnja omotna str.	+20%
		zadnja omotna stranica	+50%
		<b>duplerica</b>	420x280 mm

**Za avansno plaćanje odobravamo 10% popusta**

Format	Dimenzije	Standardna cijena	Cijena s popustom (-10%)
3/5	120x280 mm	unutarnja stranica	4.800 kn
		<b>-10%</b>	<b>4.320 kn</b>
1/2	187x120 mm	unutarnja stranica	3.700 kn
		<b>-10%</b>	<b>3.330 kn</b>

Format	Dimenzije	Standardna cijena	Cijena s popustom (-10%)
1/3	187x76 mm	unutarnja stranica	2.500 kn
		<b>-10%</b>	<b>2.250 kn</b>
1/4	Okomito: 105x120 mm Vodoravno: 187x58 mm	unutarnja stranica	2.100 kn
		<b>-10%</b>	<b>1.890 kn</b>

## Profil primatelja časopisa

SLAVONIJA I BARANJA/PRIMORSKA HRVATSKA

### Slavonija i Baranja

NAKLADA 3.000 PRIMJERAKA

- Osječko-baranjska županija
- Vukovarsko-srijemska županija
- Virovitičko-podravska županija
- Požeško-slavonska županija
- Brodsko-posavska županija

### Primorska Hrvatska

NAKLADA 3.000 PRIMJERAKA

- Istarska županija
- Primorsko-goranska županija
- Ličko-senjska županija
- Zadarska županija
- Šibensko-kninska županija
- Splitsko-dalmatinska županija
- Dubrovačko-neretvanska županija



## Regionalno izdanje časopisa BIZdirekt za Slavoniju i Baranju, odnosno Primorsku Hrvatsku, prima:

- **Vlasnici i direktori** više od 2.000 najuspješnijih regionalnih poduzeća i obrta uvrštenih prema prihodu i ostvarenoj dobiti
- **500 direktora sektora i voditelja odjela** (Prodaje, Marketinga, Financija, Informatike, Razvoja i Inženjeringa, Proizvodnje,...) u svim regionalnim srednjim i velikim tvrtkama
- **300 direktora i voditelja podružnica** najuspješnijih domaćih i inozemnih tvrtaka
- **Predstavnici gradske i županijske vlasti** (gradonačelnici, načelnici, vijećnici, ostali) kao i svih relevantnih državnih tvrtaka, ministarstava i institucija, sveučilišta i fakulteti, značajne udruge i zadruga
- **Svi poduzetnički centri i inkubatori** te preko njih novi poduzetnici koji pokreću posao, kao i poduzetnici koji podižu kredite te im trebaju poslovni i investicijski planovi
- **Ugledni odvjetnici, liječnici, stomatolozi, projektanti** te ostale osobe samostalnih zanimanja
- **Najpoznatiji restorani, hoteli** i ostali ugostiteljski objekti
- **Profesori i najbolji studenti** na lokalnim fakultetima i poslovnim školama
- Ostali

## Cjenik i formati oglasnog prostora

### SREDIŠNJA HRVATSKA

**Ukupna naklada** 6.000 primjeraka

**Poseban smještaj** +20% na osnovnu cijenu

**Umetanje u list (CD, brošura do zog)** po dogovoru

**Omatanje lista** po dogovoru

**Intervju/reportaža** 10% na osnovnu cijenu

**PR obavijest** po dogovoru

**Grafički dizajn oglasa** po upitu

Za oglašavanje u dva različita izdanja BIZdirekta **odobrava se dodatni popust 10% na ukupni iznos cijene oglasa**. Navedene cijene su bez PDV-a.

**1/1**  
210x280 mm

unutarnja stranica 8.700 kn  
-10% **7.830 kn**  
druga omotna stranica +20%  
predzadnja omotna str. +20%  
zadnja omotna stranica +50%

**duplerica**  
420x280 mm

14.500 kn  
**13.050 kn**

**Za avansno plaćanje odobravamo 10% popusta**

**3/5**  
120x280 mm

unutarnja stranica 6.900 kn  
-10% **6.210 kn**

**1/2**  
187x120 mm

unutarnja stranica 5.800 kn  
-10% **5.220 kn**

**1/3**  
187x76 mm

unutarnja stranica 3.700 kn  
-10% **3.330 kn**

**1/4**  
Okomito: 105x120 mm  
Vodoravno: 187x58 mm

unutarnja stranica 3.200 kn  
-10% **2.880 kn**

## Profil primatelja časopisa

### SREDIŠNJA HRVATSKA

#### Središnja Hrvatska

NAKLADA 6.000 PRIMJERAKA

- Grad Zagreb
- Zagrebačka županija
- Varaždinska županija
- Međimurska županija
- Bjelovarsko-bilogorska županija
- Karlovačka županija
- Koprivničko-križevačka županija
- Krapinsko-zagorska županija
- Sisačko-moslavačka županija



#### Regionalno izdanje časopisa BIZdirekt za Središnju Hrvatsku prima:

- **5.000 vlasnika, direktora te članova uprave** u najuspješnijim domaćim i stranim tvrtkama, uvrštenih prema prihodu i ostvarenoj dobiti
- **500 direktora sektora i voditelja odjela** (Informatike, Financija, Prodaje, Marketinga...) u svim većim tvrtkama iz navedene baze
- **Predstavnici gradske i županijske vlasti** kao i svih relevantnih državnih tvrtaka, ministarstva i institucija, sveučilišta i fakulteti, značajne udruge i zadruge
- **Svi poduzetnički centri i inkubatori** te preko njih novi poduzetnici koji pokreću posao, kao i poduzetnici koji podižu kredite te im trebaju poslovni i investicijski planovi
- **Ugledni odvjetnici, liječnici, stomatolozi, projektanti** te ostale osobe samostalnih zanimanja
- **Najpoznatiji restorani, hoteli** i ostali ugostiteljski objekti
- **Profesori i najbolji studenti** na lokalnim fakultetima i poslovnim školama
- Ostali

## Cjenik i formati oglasnog prostora

### NACIONALNO IZDANJE

**Ukupna naklada** 12.000 primjeraka

**Poseban smještaj** +20% na osnovnu cijenu

**Umetanje u list (CD, brošura do zog)** po dogovoru

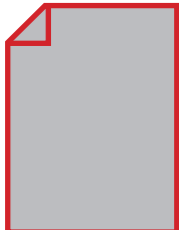
**Omatanje lista** po dogovoru

**Intervju/reportaža** 10% na osnovnu cijenu

**PR obavijest** po dogovoru

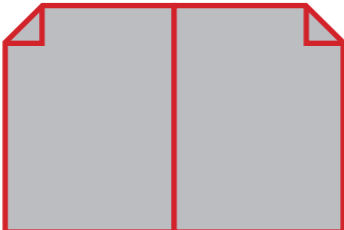
**Grafički dizajn oglasa** po upitu

U cijene oglašavanja u Nacionalnom izdanju **uračunat je okvirni popust od 30% na osnovnu cijenu oglašavanja u svim regionalnim izdanjima**. Navedene cijene su bez PDV-a.



**1/1**  
210x280 mm

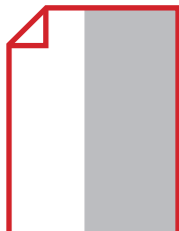
unutarnja stranica	14.300 kn
<b>-10%</b>	<b>12.870 kn</b>
druga omotna stranica	+20%
predzadnja omotna str.	+20%
zadnja omotna stranica	+50%



**duplerica**  
420x280 mm

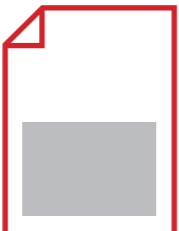
	23.500 kn
<b>-10%</b>	<b>21.150 kn</b>

**Za avansno plaćanje odobravamo 10% popusta**



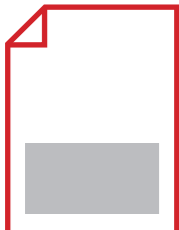
**3/5**  
120x280 mm

unutarnja stranica	11.500 kn
<b>-10%</b>	<b>10.350 kn</b>



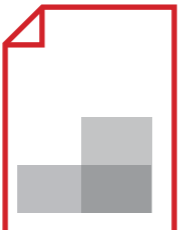
**1/2**  
187x120 mm

unutarnja stranica	9.200 kn
<b>-10%</b>	<b>8.280 kn</b>



**1/3**  
187x76 mm

unutarnja stranica	6.100 kn
<b>-10%</b>	<b>5.490 kn</b>



**1/4**  
Okomito: 105x120 mm  
Vodoravno: 187x58 mm

unutarnja stranica	5.200 kn
<b>-10%</b>	<b>4.680 kn</b>

## Profil primatelja časopisa

### NACIONALNO IZDANJE

Časopis BIZdirekt je jedinstveni medij koji u vrlo visokoj **nakladi od 12.000 primjeraka besplatno primaju vodeći hrvatski poduzetnici i manageri**, među kojima su i najuspješniji odvjetnici, arhitekti, javni bilježnici, političari, privatni liječnici, stomatolozi te ostali. Naši su čitatelji iznimno uspješni poslovni ljudi koji donose odluke u svojim tvrtkama te imaju ključnu ulogu u rastu i razvoju lokalnog gospodarstva.

Časopis izlazi u **tri različita regionalna izdanja**, što mu omogućava visoku prepoznatljivost i čitanost u svakoj regiji, ponajprije zbog lokaliziranih tema, intervjua s lokalnim poslovnim ljudima te mogućnosti za oglašavanje i predstavljanje lokalnih tvrtaka.

**Oglašavanjem na nacionalnoj razini ukupna cijena troška oglašavanja po čitatelju je okvirno niža 30% od regionalnog oglašavanja** te Vam omogućava najefikasniji promotivni učinak.

Ukoliko Vaša tvrtka posluje regionalno ili se zbog strateškog pristupa tržištu želite promovirati isključivo u određenoj regiji, oglasni prostor može se zakupiti samo u jednom izdanju te na taj način optimizirati sredstva utrošena u marketing i obratiti se potencijalnim klijentima koji su Vam u određenom trenutku najinteresantniji.

### Nacionalno izdanje časopisa BIZdirekt u ukupnoj nakladi od 12.000 primjeraka prima:

- **Preko 9.000 vlasnika, direktora te članova uprave** u najuspješnijim domaćim i stranim tvrtkama, uvrštenih prema prihodu i ostvarenoj dobiti
- **1.000 direktora sektora i voditelja odjela** (Informatike, Financija, Prodaje, Marketinga...) u svim većim tvrtkama iz navedene baze
- **1.000 direktora i voditelja podružnica** najuspješnijih domaćih i inozemnih tvrtaka
- **Predstavnici gradske i županijske vlasti** kao i svih relevantnih državnih tvrtaka, ministarstva i institucija, sveučilišta i fakulteti, značajne udruge i zadruge
- **Svi poduzetnički centri i inkubatori** te preko njih novi poduzetnici koji pokreću posao, kao i poduzetnici koji podižu kredite te im trebaju poslovni i investicijski planovi
- **Ugledni odvjetnici, liječnici, stomatolozi, projektanti** te ostale osobe samostalnih zanimanja
- **Najpoznatiji restorani, hoteli** i ostali ugostiteljski objekti
- **Profesori i najbolji studenti** na lokalnim fakultetima i poslovnim školama
- Ostali



## Opći uvjeti oglašavanja

### Opći uvjeti poslovanja

Naručitelj svojom izjavom jamči regularnost autorskih i drugih prava. Svi eventualni zahtjevi trećih osoba po ovoj stavci padaju na teret Naručitelja.

Naručitelji s količinskom obvezom sklapaju **Ugovor o oglašavanju**, kojeg zaključuju Mirakul d.o.o. kao Nakladnik i Naručitelj. Ugovor se potpisuje isključivo za kalendarsku godinu. Količinski popust prema broju ugovorenih stranica obračunava se na zadnjem računu kojim se zaključuje ugovoreni broj stranica. Potpisnicima Ugovora cijena oglasnog prostora zagarantirana je do kraja tekuće godine.

Za neispunjavanje Ugovora, odnosno ako Naručitelj ne naruči objavu oglasa ukupne količine prema Ugovoru, isti gubi pravo na popuste ostvarene temeljem te veličine. U tom slučaju, Nakladnik zadržava pravo obračunati razliku više odobrenog popusta.

U slučaju da Naručitelj ne ispuní svoju obvezu u krajnjem roku predaje materijala, Nakladnik nije dužan objaviti kasnije pristigle materijale. Ako je Nakladnik zbog neobjavlivanja naručenog pretrpio štetu, može Naručitelja teretiti za istu i to u iznosu 25% od apsolutnog iznosa naručene objave kao i u slučaju otkazivanja narudžbe u nevrjeme.

Materijale za objavu na zahtjev vraćamo (najaviti prilikom naručivanja objave).

Uredništvo zadržava pravo:

- neobjavlivanja oglasa koji nisu u skladu sa zakonom ili konceptom časopisa
- da ne odgovara za eventualne pogriješne objave oglasa ako sve posebne želje nisu upućene pismenim putem, ako priprema ne odgovara naputcima u privitku i ako oglasne stranice nisu autorizirane na vrijeme
- izmjene termina objave ± pet dana.

#### REKLAMACIJE

Reklamacije se prihvataju isključivo u pismenom obliku, najkasnije pet dana od datuma objave oglasa.

#### ROKVI ZA PREDAJU NARUDŽBI I GOTOVIH OGLASA

Rok za predaju narudžbe je najkasnije deset dana prije izlaska časopisa. Rok za predaju gotovog oglasa je najkasnije osam dana prije izlaska časopisa.

### Opći uvjeti oglašavanja

Agencije bez količinske obveze, Agencije s količinskom obvezom te direktni oglašivači s količinskom obvezom sklapaju Ugovor o oglašavanju, predaju presliku registracije i zadužnicu. Uvjeti plaćanja: avansno ili sedam dana po objavi oglasa.

Oglašivači bez količinske obveze i ugovora o suradnji

plaćaju avansno prema rokovima predaje narudžbi i gotovih materijala.

Usluge oglašavanja obavljaju se na temelju unaprijed ispostavljene narudžbenice, odnosno priložene preslike uplatnice, uz mogućnost identifikacije pošiljatelja. Narudžbenica mora sadržavati sve elemente koje propisuje zakonodavstvo.

Agencija nema pravo dijeliti popust sa svojim komitentima iznad najvećeg popusta iz tablice količinskih popusta za direktne oglašivače.

Za avansno plaćanje odobravamo 10% popusta, ako agencija ili oglašivač uplati iznos računa najkasnije sedam dana prije izlaska časopisa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

Poseban smještaj naplaćuje se dodatnih 20% cijene oglasa.

Cijena izrade oglasa iznosi 10% vrijednosti jednokratne objave oglasa bez popusta.

Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu. U slučaju prekoračenja roka, po primitku narudžbe zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.

Na sve navedene cijene odobravaju se redovni popusti prema Ugovorima o oglašavanju te popust na avansno plaćanje.

#### OTKAZNI ROK

Otkazni rok se prihvata isključivo u pismenom obliku - deset dana prije izlaska časopisa

#### POPUSTI

**Agencije:** agencijska provizija bez količinske obveze je 10%. Agencijska provizija s količinskom obvezom određena je prema ukupno realiziranom godišnjem neto prometu.

**Direktni oglašivači:** oglašivači s količinskom obvezom ostvaruju popust određen realiziranim neto prometom

tijekom jedne godine.

**Posebna skupina oglašivača:** Kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama i organizatorima koncerata ozbiljne glazbe odobravamo 50% popusta.

Za humanitarne akcije (Hv, Crveni križ, Liga za borbu protiv raka, elementarne nepogode i sl.) odobravamo besplatne objave oglasa u skladu s redakcijskim mogućnostima.

#### SPONZORIRANI ČLANCI I REPORTAŽE

Tekstualni oglasi koji imaju prijelom po uzoru na prijelom članaka u sklopu lista naplaćuju se 10% na cijenu osnovnog formata oglasa.

Novinarska obrada nedovršenog klijentovog teksta naplaćuje se dodatnih 10% na cijenu osnovnog formata oglasa.

Prijelom i grafička obrada klijentovog teksta naplaćuje se dodatnih 10% na cijenu osnovnog formata oglasa.

**NAPOMENA:** unutar idejnog rješenja sponzoriranog članka mora biti oznaka **PLAĆENI OGLAS**.

#### CJENIK UMETANJA PROMIDŽBENIH MATERIJALA

Cijena se dogovara individualno s oglašivačem i odnosi se na uslugu korištenja prostora tiskovine umetanjem promidžbenih materijala. Za avansno plaćanje odobravamo 10% popusta, ukoliko Naručitelj iznos uplati najkasnije sedam dana prije planiranog izlaska časopisa.

**NAPOMENA:** Uslugu oglašavanja putem umetanja promidžbenog materijala Naručitelj plaća Nakladniku. Cjenik vrijedi za umetanje u cijelu nakladu.

Trošak fizičkog umetanja Naručitelj plaća Nakladniku. Trošak se ne umanjuje za popuste, a obračunava se prema važećem cjeniku tiskare.

**NAPOMENA:** Kako bi se unaprijed utvrdila točna jedinična cijena dodatnih radova, uzorak je potrebno dostaviti na uvid u redakciju.

#### POPUSTI ZA AGENCIJSKE OGLAŠIVAČE

bez količinske obveze	10%
40.001 - 60.000	15%
60.001 - 80.000	17%
80.001 - 120.000	19%
120.001 - 150.000	21%
150.001 - 180.000	22%
180.001 - 210.000	23%
210.001 - 240.000	24%
240.001 i više	25%

Skala popusta odnosi se na godišnji neto promet

#### POPUSTI ZA DIREKTNE OGLAŠIVAČE

bez količinske obveze	0%
20.001 - 40.000	5%
40.001 - 60.000	7%
60.001 - 80.000	9%
80.001 - 100.000	11%
100.001 - 120.000	12%
120.001 - 140.000	13%
140.001 - 160.000	14%
160.001 i više	15%

Skala popusta odnosi se na godišnji neto promet.

## Upute za izradu i predaju oglasnog materijala

### TEHNIČKI OPIS

Gotovi format: 210x280 mm  
Papir: knjižni blok Kunstdruck sjajni 90 g/m<sup>2</sup>, korice  
Kunstdruck sjajni 170 g/m<sup>2</sup>  
Opseg: 56 str. knjižni blok + 4 stranice omot  
Naklada: 12.000  
Tisak: 4/4 boje za knjižni blok i omot + sjaj plastika za  
omot  
Dorada: klamanje 2x  
Učestalost: dvomjesečnik

### TEHNIČKI ZAHTJEVI

Format datoteke za predaju gotovih stranica: PDF, JPG.  
Veličina za kolor i grayscale pripremu mora biti mini-  
malno 300 dpi u mjerilu 1:1.

Boja: CMYK separacija po sljedećim postavkama:  
Euroscale coated, preporuka je koristiti ICC profil kod  
CMYK separacije, profil se može dobiti na upit.

Kod CMYK datoteke sve boje moraju biti CMYK  
Process boje. Spot boje se separiraju kao dodatna separa-  
cija te stoga moraju biti konvertirane u CMYK Process  
boje.

Medij za dostavljanje gotovih materijala: CD, DVD,  
USB memory stick, e-mail.

Dokumenti trebaju biti napušteni min. 3mm (bleed),  
a tekstualni elementi trebali bi biti udaljeni minimalno  
5mm od linije reza.

Unutar formata tiskovine (paper size) sadržaj mora  
biti pozicioniran točno onako kako treba biti u tisku.

Unutar dokumenta ne smije biti tiskovnih oznaka (pase-  
ra, reznih cajhni, klinova itd.)  
PDF dokumenti moraju biti kompozitni.  
Svaki PDF dokument mora sadržavati samo jednu  
stranicu.

# BIZ Party

Provjerite zašto je BIZparty  
glavni zabavni događaj  
mjeseca za poslovne ljude  
u Vašem gradu!



Do sada smo na BIZparty događajima okupili  
preko 1000 poduzetnika i menagera iz više od  
200 lokalnih tvrtaka kao i iz podružnica ostalih  
domaćih i stranih tvrtaka. Iz mjeseca u mjesec  
nastojimo organizirati zabavan i interesantan  
program, te okupiti poslovne ljude željne dobre  
zabave i novih poslovnih poznanstava u  
ugodnom i opuštenom ozračju.

Sponzorstvo događaja Vam omogućava snažnu  
promociju i izgradnju imagea među lokalnim  
poslovnim ljudima te priliku za druženje i  
zblžavanje sa svojim suradnicima i  
poslovnim partnerima.





Dodana vrijednost za  
vaše poslovanje.